

Vägledning för webbutveckling

Resultat för Ericastiftelsen

Ditt resultat:

91%

Snittresultat för de som gjort testet är 64%



85-100 procent. Tjoho! Bra jobbat, nu är det bara lite kvar innan er webbplats är tillgänglig för alla. Kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni maxpoäng nästa gång.

Observera! Testet innebär inte en fullständig granskning av tillgängligheten på din webbplats, men det kan ge en indikation på vad som kan behöva åtgärdas.

Detaljerat resultat

Godkänt

Zooma

Jättebra! Ni har uppgett att det går att zooma i gränssnittet på er webbplats så att all text och alla funktioner fortfarande fungerar utan att användaren behöver scrolla. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

Undvik CAPTCHA

Toppen! Formulär som inte använder captcha fungerar oftast bättre ur tillgänglighetssynpunkt än de som använder sig av den lösningen. [Fördjupa dig i alternativa lösningar hos W3C.](#)

Anpassa till små skärmar

Bra, du har uppgett att hela webbplatsens gränssnitt fungerar på enheter med små skärmar såsom smartphones och på surfplattor.

Rubriker med h1-h4

Bra, en korrekt uppmärkning av rubrikerna med h-element underlättar inte bara till en enhetlig presentation på webbplatsen utan underlättar även för personer med till exempel skärmläsare att navigera på webbplatsen. Dessutom är det bra för sökmotoroptimeringen. [Läs gärna igenom Riktlinje 105 Skapa rubriker med h-element](#)

Konsekvent navigation, struktur och utformning

Bra, ni har uppgett att er webbplats har en konsekvent navigering, struktur och utformning. Ibland kan det vara motiverat att göra avsteg från den generella utformningen. Tänk bara på att göra det tydligt för användaren att detta kommer att ske redan innan hen navigerar till denna del av webbplatsen. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

Navigera med tangentbordet

Jättebra, du har svarat att det går att tabba sig fram till samtliga länkar och objekt på sidan och att användaren kommer åt all information enbart med hjälp av tangentbordet. [Läs även Riktlinje nr 75 Gör det möjligt att hoppa förbi delar på sidorna.](#)

Godkänt

Tydliga ledtexter i formulär

Bra! Det är antagligen tydligt för alla användare vilken information som ska fyllas i i vilket fält. Kontrollera gärna att varje ledtext (fältetikett) även har en label-tag i koden så är det tydligt även för personer som använder skärmläsare. Läs gärna mer:

- [Riktlinje 55 Skapa tydliga och klickbara fältetiketter](#)
- [WCAG Riktlinje 3.3 Inmatningsstöd: Hjälp användare att undvika misstag och rätta till misstag](#)

Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. Fordjupa dig gärna

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

Tydliga kontraster

Bra att alla viktiga delar som avviker från övrigt innehåll är tydligt markerat på er webbplats. Det gör att så många användare som möjligt har en möjlighet att uppfatta vad som är klickbart eller inte, eller vad som på annat sätt avviker från övrigt innehåll. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

Bör förbättras

Begriplig svenska

På er webbplats finns både texter som är skrivna på begriplig svenska och texter som har ett mer komplicerat språk. Tänk på att även texter som handlar om komplicerade ämnen tjänar på att vara skrivna med ett vårdat, enkelt och begripligt språk. Ett tydligt och begripligt språk gör det lättare för alla att ta till sig innehållet, även för personer som har lässvårigheter eller är ovana läsare. Vår rekommendation är att ni gör en översyn av era texter och skriva om de texter som inte är skrivna på begriplig svenska. Några rekommendationer:

- Anpassa textens språk och innehåll till målgruppens behov.
- Skriv tydliga sammanfattningar av innehållet.

- Förklara ord och uttryck som inte är självklart begripliga för alla, inom parentes direkt efter ordet eller, om det rör många uttryck, i en separat ordlista.
- Förklara ord och uttryck som är centrala för er verksamhet, och samla dem i en ordlista. Myndigheter har till och med skyldighet att utveckla och tillgängliggöra svenska termer för sitt verksamhetsområde enligt § 12 i språklagen.

Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)
- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

Lyft det viktigaste

På er webbplats finns både texter som har ett tydligt syfte och lyfter fram det viktigaste för läsaren blandat med omfångsrika och svår genomträngliga texter. Texterna på en webbplats behöver vara anpassade till användarna för att de ska känna sig välkomna och lyckas göra det de kom dit för. Risken är att de annars ger upp och går någon annanstans. Vi rekommenderar att ni skriver om de texter som är omfångsrika och svåra att ta till sig. Här är några tips:

- Tänk igenom vilka användare texten ska vända sig till, vad syftet med texten är och i vilka situationer användarna kommer att läsa texten.
- Inled gärna med att ge en sammanfattning av innehållet på sidan. Då kan användarna själva bedöma hur mycket av en text de vill läsa. Sammanfattningar och vägledande introduktionstexter ger särskilt stor hjälp om en text är svår eller omfattande.

Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10: Ge all information på begriplig svenska](#)
- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste.](#)
- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten](#)

Tillgängliga pdf:er

Ni har kommit en bit på vägen. Det är bra. Men personer som använder skärmläsare kan antagligen ta till sig visst material, men missa annat innehåll fullständigt. Texten kommer också att upplevas som ostrukturerad och hamna i fel ordning. Vi föreslår att ni går igenom era pdf:er i ambition att göra dem så tillgängliga som möjligt. [På Adobes webbplats kan du lära dig om hur du skapar en tillgänglig pdf](#)

Godkänt

Ljud, bild och film för att komplettera text

Bra att ni komplettera de skrivna texterna i de fall ni anser att det behövs. Skrivna texter är inte alltid det lättaste sättet att ta till sig information på. Det finns en hel del du kan göra för att komplettera skriven text. Här är några rekommendationer:

- Visa informationsstödjande bilder och filmer på webbplatsen. Det är särskilt lämpligt för viktig samhällsinformation, information i form av instruktioner och liknande.
- Använd film för att nå personer som har svårt att läsa eller inte kan läsa, men som förstår talspråk med stöd av visuell information.
- Använd en funktion för automatisk textuppläsning (talsyntes) som komplement till textinformation för att göra information mer tillgänglig för personer med lässvårigheter och nedsatt syn eller med annat modersmål än svenska.
- Se helst till att användaren själv kan markera vilken text som ska läsas upp. Allra tydligast blir det med en textuppläsningfunktion som också fortlöpande markerar var i texten uppläsningen sker.
- Se till att texter är rätt uppmärkta så att presentationen fungerar tillfredsställande i hjälpmedel ([se R81. Utveckla webbplatsen enligt en standard snarare än för en webbläsare](#)). Se framför allt till att märka upp textelement som rubrik, brödtext et cetera, även i material som inte är HTML, och bifoga beskrivningar (alt-texter) för betydelsebärande bilder (se [WCAG avsnitt 1.1](#))

Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)

Tydliga länkar

Bra! Om länktexterna är unika och desamma som rubriken på den sida man kommer till underlättar det för användaren att förstå att man hamnat rätt. Fördjupa dig gärna:

- [<Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navigerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)

Textade filmer

Bra att ni fyller kraven på att ha textade videofilmer. Tänk på att de som inte kan se filmen behöver en extra beskrivning av innehållet.